





52B1454	新闻编辑学	3	0.5	51	6				3					
52B1448	传播与社会	3		51					3					
52B2129	传媒企业财务管理	3		51					3					
52B1451	网络传播学	3		51						3				
小计		38	1.0											

## 网络与新媒体专业教学计划进程表（专业主干课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52C2132	媒介传播理论（双语）	2		34					2					
52C2137	网络传播伦理与法规	2		34			2							
52C1463	广播电视新闻采访与写作	3	1.5	51	24				3					
52C1470	新媒体营销传播	3		51						3				
52C1467	视听传播原理	3		51						3				
52C1469	新媒体数据分析	2		34						2				
52C2133	短视频摄制	2	1	34	17					2				
52C1462	传媒经济学	3		51							3			
52C1471	新媒体终端产品研究：原理与案例	2	1	34	17						2			
小计		22	3.5											

## 网络与新媒体专业教学计划进程表（专业限定选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52D1481	网络文化	2		34					2					
52D1480	媒介心理学	2		34						2				
52D1475	广告策划与企业营销	2		34						2				
52D2138	新闻评论	3		51							3			



99G1669	创新创业实践	2	2	34	34													2
99G1670	毕业设计（论文）	3	3	20周	20周													★
99G1668	毕业实习	2	2	8周	8周													2
小计		11	11.0															

## 网络与新媒体教学计划进程表（通识教育选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
具体课程见通识教育选修课程一览		12		204			2	2	2	2	2	2		
小计		12		204										

注：通识教育选修课应修满12学分。

## 网络与新媒体教学计划进程表（第二课堂活动）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
具体课程见《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》		6	6											
小计		6	6											

## 网络与新媒体专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
通识教育课程	选修模块	选修	12	7.55%	204	≥0
	小计		12	7.55%	204	≥0

公共基础课程	必修模块	必修	42	26.42%	818	5.5
	选修模块	选修	4	2.52%	68	0
	小计		46	28.93%	886	5.5
专业教育课程	专业基础课	必修	38	23.90%	646	1
	专业主干课	必修	22	13.84%	374	3.5
	专业限定选修课	选修	12	7.55%	204	≥0
	专业任意选修课	选修	12	7.55%	204	≥0
	小计		84	52.83%	1428	≥4.5
专业综合实践	必修模块	必修	11	6.92%	-	11
	小计		11	6.92%		11
第二课堂活动	必修模块	必修	5	3.14%		5
	选修模块	选修	1	0.63%		1
	小计		6	3.77%		6
必修模块合计			118	74.21%		-
选修模块合计			41	25.79%		-
实践教学环节合计			-	≥16.98%		≥27
毕业应修总学分			159	-		-