

新闻学专业培养方案

(专业代码: 050301)

一、培养目标

本专业培养政治立场坚定,系统掌握新闻传播的理论知识与实用技能,具备经济、管理、金融等财经类学科的基础理论素养,具备较强的新闻报道与策划、经济信息分析与舆情研判能力,可从事新闻采编、视听制作、策划公关、经济信息分析等工作的复合型、应用型人才。

二、培养要求

- 基本素质要求:思想政治素质过硬,熟悉党和政府的方针政策,拥有健全的人格、良好的心理素质和健康的体魄。
- 能力要求:顺应信息时代对媒介人才不断变化的技术需求,扎实掌握新闻学专业知识与技能。
- 知识结构要求:对中外媒介传播的历史、现状和发展趋势有清晰认识;除熟练掌握新闻采写编评和音视频摄制等业务技能,还能熟练运用新兴媒介从事信息生产和传播活动;同时,熟悉财经类学科的基础知识,具有较强的计算机技术和英语水平。

三、就业导向

在各种媒体、党政机关和企事业单位,从事文字、音视频内容采集、生产与传播、媒介经营管理、策划、公关、舆情分析、经济信息分析等工作。

四、核心课程

基础课程包括:新闻学概论、传播学概论、中外新闻史、新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论、管理学原理、金融学、新闻摄影;主干课程包括:经济新闻案例分析与写作、媒介伦理与法规、传媒经济学、媒介传播理论(双语)、视听传播原理、广播电视新闻采访与写作、短视频摄制;选修课程包括:网络新闻采编与策划、媒介研究方法、新闻心理学、整合营销传播、网络文化、深度报道采写、广告策划与企业营销、跨文化传播(双语)等。

五、实践教学环节

本专业高度重视实践教学,实行包括:课程实践、专业见习、毕业实习、社会实践与科研创新相结合的四级实践性教学体系。课程实践:依据课程性质与需求在校内进行;专业见习:要求学生在1-3学年中,至少每年一次赴新闻媒体等实习基地学习或参与相关项目工作;毕业实习:要求学生第7学期在新闻与出版机构、网络媒体、政府部门、企事业单位等处集中进行;社会实践与科研创新:要求学生主持或参与本科生创新创业训练计划项目、完成暑期社会实践、完成体现独立思考的调研报告,本科四年聆听学术性和实务类讲座不低于8次等。

六、创新创业教育

启蒙学生的创新意识和创业精神,培养学生的组织协调能力、人际交往能力、选择与决策能力,积极创造条件引导学生认知当前融媒体时代的传媒行业生态和传媒企业的运营特点,鼓励学生在校期间进行创业实践模拟,帮助学生寻找创业机会。

七、修业年限

基本学制为四年,最长修业年限为六年。学生在修业年限内修满规定学分方可取得毕业资格。

八、学位授予

符合学士学位授予条件者授予文学学士学位。

新闻学专业教学计划进程表(公共基础课)

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
61A1619	思想道德修养与法律基础	3	0.4	51	7	3								
61A1738	中国近现代史纲要	3	0.4	51	7		3							
61A1620	形势与政策	2		36			★	★	★	★				
61A1616	马克思主义基本原理	3	0.4	51	7			3						
61A1773	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	0.8	85	14				5					
97A1652	军事理论	2		34		1+1								
62A1639	体育1	1		34		2								
62A1640	体育2	1		34			2							
62A1685	体育3	1		34				2						
62A1686	体育4	1		34					2					
51A1321	大学英语（上）	4		85		3+2								
51A1322	大学英语（下）	4		85			3+2							
	英语选修（应修满2学分）	2		34				2						
52A1444	中国文学史	3		51		3								
42A1179	文献与信息检索（社会科学）	3	1.5	51	25		3							
42A1171	办公自动化软件深度操作	3	3	51	51			3						
98A2151	职业发展与就业指导1	1		17			1							
98A2152	职业发展与就业指导2	1		17									1	
	创新创业选修（应修满2学分）	2		34					2					
小计		45	6.5											

新闻学专业教学计划进程表（专业基础课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52B1830	学科导论	2		34		2								
22B0474	管理学原理	3		51		3								
13B0123	金融学	3		51				3						
11B0015	微观经济学	3		51		3								
11B0005	宏观经济学	3		51			3							
52B1458	新闻学概论	3		51		3								
52B1455	新闻采访与写作	3	0.5	51	6		3							
52B1446	传播学概论	3		51			3							

52B1460	中外新闻史	3		51			3							
52B1448	传播与社会	3		51				3						
52B2129	传媒企业财务管理	3		51				3						
52B1454	新闻编辑学	3	0.5	51	6			3						
52B1456	新闻评论	3		51				3						
52B1457	新闻摄影	2	0.5	34	8				2					
小计		40	1.5											

新闻学专业教学计划进程表（专业主干课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52C2132	媒介传播理论（双语）	2		34					2					
52C2130	媒介伦理与法规	2		34				2						
52C2131	经济新闻案例分析与写作	3	1.5	51	21				3					
52C1463	广播电视新闻采访与写作	3	1.5	51	24				3					
52C1467	视听传播原理	3		51						3				
52C1466	媒介管理	2		34						2				
52C2133	短视频摄制	2	1	34	17					2				
52C1462	传媒经济学	3		51							3			
小计		20	4.0											

新闻学专业教学计划进程表（专业限定选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
52D1485	整合营销传播	2		34					2					
52D1482	文化产业概论	2		34					2					
52D1481	网络文化	2		34					2					
52D1484	新闻心理学	2		34						2				
52D2134	新闻与传播专题研究	2		34						2				

99G1668	毕业实习	2	2	8周	8周															2
小计		11	11.0																	

新闻学教学计划进程表（通识教育选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
具体课程见通识教育选修课程一览		12		204			2	2	2	2	2	2		
小计		12		204										

注：通识教育选修课应修满12学分。

新闻学教学计划进程表（第二课堂活动）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期								
						一	二	三	四	五	六	七	八	
具体课程见《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》		6	6											
小计		6	6											

新闻学专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数	含实践教学学分
通识教育课程	选修模块	选修	12	7.59%	204	≥0
	小计		12	7.59%	204	≥0
公共基础课程	必修模块	必修	41	25.95%	801	6.5
	选修模块	选修	4	2.53%	68	0
	小计		45	28.48%	869	6.5
专业教育课程	专业基础课	必修	40	25.32%	680	1.5
	专业主干课	必修	20	12.66%	340	4
	专业限定选修课	选修	12	7.59%	204	≥0
	专业任意选修课	选修	12	7.59%	204	≥0

	小计		84	53.16%	1428	≥ 5.5
专业综合实践	必修模块	必修	11	6.96%	-	11
	小计		11	6.96%		11
第二课堂活动	必修模块	必修	5	3.16%		5
	选修模块	选修	1	0.63%		1
	小计		6	3.80%		6
必修模块合计			117	74.05%		-
选修模块合计			41	25.95%		-
实践教学环节合计			-	$\geq 18.35\%$		≥ 29
毕业应修总学分			158	-		-